



RESHOPER

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO NÁVŠTĚVNÍKY RESHOPER 2019

Obchodní podmínky pro prodej vstupenek na vzdělávací akci Reshoper 2019 organizovanou společností Redding Events s.r.o. Součástí podmínek jsou i [Zásady ochrany osobních údajů](#).

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Společnost Redding Events s.r.o., se sídlem Renneská třída 393/12, 639 00 Brno, IČ 04180241, DIČ CZ04180241, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 88626, zastoupená Jindřichem Fáborským, dále také jen „Společnost“, vydává tyto obchodní podmínky. Obchodní podmínky upravují prodej vstupenek na vzdělávací akci Reshoper 2019, konající se 29. ledna 2019 v Praze.

II. PRODEJ VSTUPENEK

1. **Společnost činí prostřednictvím svých webových stránek www.reshoper.cz výzvu k podávání návrhů na uzavření smlouvy o koupi vstupenek na výše specifikovanou vzdělávací akci.** Ustanovení § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen OZ), se nepoužije.

2. Za účelem objednávky vstupenek je nutné uvést a odeslat všechna data potřebná pro provedení rezervace vstupenek.

3. Zájemce o koupi vstupenky (dále jen „Navrhovatel“) podává objednávkou uskutečněnou prostřednictvím internetového rozhraní Společnosti, dostupného ze stránek www.reshoper.cz, návrh na uzavření smlouvy o koupi vstupenek na výše specifikovanou vzdělávací akci (dále také jen „Objednávka“). Přijetím Objednávky Společnost vstupenku Zájemci zarezervuje.

4. Odesláním Objednávky souhlasí Navrhovatel s těmito obchodními podmínkami a [Zásadami ochrany osobních údajů](#). Tyto obchodní podmínky tvoří dle § 1751 odst. 1 OZ součást obsahu smlouvy. Pokud si domluvíme některé podmínky prodeje odlišně, např. následně e-mailovou komunikací, mají odlišné podmínky přednost před obchodními podmínkami.

5. Kupní smlouva o prodeji vstupenek je uzavřena akceptací Objednávky vstupenek Společností, a to zasláním e-mailu s potvrzením ze strany Společnosti na e-mailovou adresu uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenek.



6. S ohledem na charakter vzdělávací akce a cenu vstupenky se Navrhovatel považuje za profesionála a nepovažuje se za spotřebitele ve smyslu § 419 OZ. Tudíž se neuplatní ustanovení na ochranu spotřebitele, zejména ustanovení § 1810 a násl. OZ.

7. Kupní cenu je možno zaplatit online platební kartou, nebo převodem z účtu na základě vystavené faktury. V případě platby převodem je splatnost kupní ceny 7 dní od data vystavení faktury. Společnost zašle Zájemci vstupenku e-mailem.

8. Vstupenka je vázána na účastníka, fyzickou osobu, uvedenou Navrhovatelem v Objednávce vstupenky. Účastníka lze na žádost změnit - žádost o změnu účastníka u placených vstupenek je možno bezplatně podat **nejpozději dne 27. ledna 2019**.

III. CENA VSTUPENEK

1. Cena jedné vstupenky je 2 990 CZK bez DPH.

2. Při nemožnosti účasti Účastníka na vzdělávací akci má Účastník nárok na vrácení 80 % uhrazené ceny vstupenky, a to při uplatnění tohoto práva u Společnosti **nejpozději do 1. prosince 2018**. Později se zaplacená částka za vstupenky nevrací a je možná pouze změna účastníka podle čl. II. VIII těchto obchodních podmínek.

3. V případě zrušení akce náleží kupujícím plná náhrada ceny vstupenek.

IV. OSOBNÍ ÚDAJE

1. Na zákazníky a účastníky vzdělávací akce, kteří jsou fyzickými osobami, se vztahují [Zásady ochrany osobních údajů](#), které jsou součástí těchto podmínek.

V. ÚČINNOST OBCHODNÍCH PODMÍNEK

1. Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 24. září 2018 a vztahují se na koupě vstupenek na Reshoper 2019. Následně mohou být podmínky nahrazeny novým zněním. Neúčinností podmínek není dotčena účinnost [Zásad ochrany osobních údajů](#), které zůstávají účinné samostatně i nadále.

2. Tyto obchodní podmínky jsou sepsány v jazyce českém a anglickém. Pro interpretaci těchto obchodních podmínek pro případ odlišnosti jazykových verzí jsou závazné podmínky české.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Závazky Společnosti vůči Navrhovatelům a zájemcům stejně jako případné nároky Navrhovatelů či zájemců vůči Společnosti se promlčují ve lhůtě jednoho roku.

2. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv změnit obsah čl. III těchto podmínek, zejména cenu vstupenky.

3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.

4. Pro vztahy s mezinárodním prvkem se jako právo rozhodné pro spory vzniklé v souvislosti s těmito obchodními podmínkami a smluvních vztahů na základě nich uzavřených sjednává právo české. Soudy příslušné pro rozhodování sporů mezi smluvními stranami jsou soudy české.

